

CALLI COHEN

Montréal, QC | Pointe-Saint-Charles
514-983-1183 | makavelimediامل@gmail.com
www.mediamakaveli.com | Instagram : @makaveli.media

Éducation :

Collège LaSalle, Montréal, QC
D.E.C. en Design d'intérieur, 2012

Langues :

Anglais et Français

RÉSUMÉ PROFESSIONNEL

Professionnel multimédia innovant avec une vaste expérience en photographie, cinématographie, direction artistique, design de production et marketing numérique. Fondatrice et PDG de Makaveli Media Montréal, je me spécialise dans la création de contenus visuels de haute qualité et de solutions de branding pour les clients commerciaux et de mariage. J'ai collaboré avec des marques mondiales telles que Under Armour, Bacardi et Amazon Music, et j'ai été présentée dans des publications de renom comme Flaunt Magazine, Rolling Stone et Billboard Radar. Connue pour diriger des équipes créatives, mettre en œuvre des stratégies marketing réussies et produire du contenu primé, je suis passionnée par le storytelling visuel et par la livraison de résultats exceptionnels pour mes clients.

COMPÉTENCES CLÉS

Production de Médias Créatifs et de Contenus : Photographie, Cinématographie, Production de Films, Direction Créative, Storytelling Visuel

Branding et Marketing Numérique : Stratégie de Médias Sociaux, SEO, Création de Contenus Visuels, Stratégie de Campagnes, Design Web, Publicité

Gestion de Projets et Leadership : Leadership d'équipe, Gestion de budget, Planification, Relations avec les clients, Formation du personnel

Design et Direction Artistique : Conception de décors, Direction artistique, Design de production, Approvisionnement en accessoires, Création de mood boards, Briefs créatifs, Présentations, Storyboarding, Traitements visuels

Compétences Techniques : Adobe Creative Suite, DaVinci Resolve, Adobe Premiere, Canva, Équipement de photographie et vidéographie

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Makaveli Media Montreal

Photographe, Cinématographe, Directeur Créatif, Producteur
2018 – Présent

- Fondé et développé une agence multimédia réussie, ayant réalisé plus de 300 mariages et projets commerciaux.
- Produit des campagnes de grande envergure et conçu des décors pour Under Armour, Food Network, Bacardi et Amazon Music, mettant en avant mon expertise en storytelling de marque et visuels percutants.
- Présentée dans des publications de premier plan telles que Flaunt Magazine, Rolling Stone, Billboard Radar et Wonderland, soulignant l'exécution exceptionnelle des projets.

- Dirigé des stratégies de branding pour diverses entreprises telles que Fae Pictures, Cox Creative et Beauty Nation NZ, renforçant leur présence sur le marché et leur identité visuelle.
- Gérer la production de bout en bout de divers projets, assurant des visuels de haute qualité, le respect des délais et l'optimisation des budgets.
- Créer du contenu viral axé sur des célébrités, développer des campagnes percutantes, collaborer avec des influenceurs et utiliser les médias sociaux pour accroître la visibilité et l'engagement de Vintage Frames Company.
- Dirigé la conception de production, l'approvisionnement en accessoires et la coordination sur le plateau, assurant une exécution fluide des concepts créatifs.
- Travaillé en étroite collaboration avec les réalisateurs et les équipes de production pour garantir un storytelling cohérent et une qualité visuelle optimale.

Triad Management (Immobilier Commercial)

Assistante exécutive

2019 – 2021

- Gérer les visites de propriétés, la documentation des baux et les relations avec les clients pour des projets immobiliers commerciaux.
- Conçu et maintenu le site Web de l'entreprise, assurant une fonctionnalité fluide et l'exactitude du contenu.
- Aider au développement et à l'exécution de stratégies marketing, de conception de sites Web et de vidéos immobilières contribuant à accroître la visibilité de la marque et l'engagement des clients.

Sephora

Responsable des opérations principale

2014 – 2018

- Dirigé une équipe de 50 employés, gérant les opérations quotidiennes, y compris le contrôle des stocks, le personnel et l'expérience client.
- Dirigé les lancements de produits de luxe et les événements en magasin, garantissant le bon déroulement des opérations et la satisfaction des clients.
- Décerné le titre de Manager de l'année en 2015 pour un leadership exceptionnel et des résultats de ventes remarquables.

Travaux Bénévoles

2017 – Présent

- Volontariat à Elephant Nature Park, contribuant aux efforts de conservation des animaux.
- Dirigé des initiatives de collecte de fonds par la photographie pour HSI Canada, sensibilisant au bien-être animal, en particulier les incendies de forêt en Australie.
- Fondé et organisé la collecte de fonds "Women On The Street", fournissant des produits d'hygiène féminine aux femmes en refuge.
- A collecté des baguettes de mascara recyclées pour Appalachian Wildlife, utilisées pour nettoyer les petits animaux en réhabilitation.
- A servi de photographe pour la Fondation F*ck Cancer, documentant des événements marquants pour sensibiliser au cancer.
- A contribué à une collecte de fonds de 25 000 \$ pour l'événement "Sante to Life" de l'Hôpital de Montréal pour enfants, soutenant les initiatives de santé pédiatrique. Photographe pour les événements.
- A fondé et développé un programme de mentorat pour plus de 15 étudiants dans le domaine artistique, se concentrant sur les stratégies pour monétiser l'art dans la scène artistique montréalaise.